

la

Think Tank

tortue

bleue

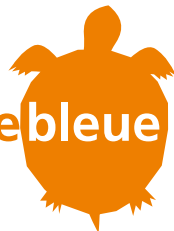
La tortue
est bleue
comme
une orange

La tortue pour symboliser la nécessité de la lenteur quand tout va vite (trop ?) c'est le moment de prendre le temps de réfléchir, de partager (Monsieur de La Fontaine nous dit que c'est plutôt efficace !)

Le bleu, car en Californie, cette couleur devient un « signal » qui exprime que face aux défis liés à notre environnement, l'implication de chacun est nécessaire (blue = green + you)

L'orange, car vue par Paul Eluard, « La terre est bleue comme une orange » ; car l'orange est la couleur complémentaire du bleu et que finalement cela fait du bien de casser la logique des choses...

latortuebleue



Pourquoi un cercle de réflexion ?

Rien ne sert de courir; il faut partir à point

Au départ... Une idée ! ... qui est devenue un projet porté par Bruno Paillet (conseils & annonceurs associés à Paris) et Christian Forthomme (Real Change à San Francisco) avec des supporters (un groupe ayant partagé un voyage d'études en Californie en novembre 2008) ... des fondateurs réunis le 27 janvier 2009 pour la première soirée...

L'envie de partager

idées, réflexions, propositions, témoignages sur des sujets qui concernent directement la communication.

La réunion des professionnels

annonceurs, agences, médias, consultants, personnes entre 2 jobs... et globalement tous ceux qui ont un peu de curiosité et décident de prendre du temps pour inventer, imaginer.

La création de

conditions pour mettre en scène un sujet à travers les témoignages ou exposés de plusieurs « experts » et permettre à chacun d'y trouver des idées qui vont changer son regard, son comportement ; cette rencontre se faisant dans des conditions telles permettent de passer un moment sympathique, convivial ; et puis ce faisant, nourrir son réseau relationnel...

L'apport d'un soutien opérationnel

Les membres s'engagent à accompagner les professionnels entre deux jobs et qui souhaitent se réorienter. Soit en recherchant un nouveau poste de salarié, soit en préparant un projet de création d'entreprise...

Entre club, think tank,

réseau professionnel, réseau amical, laboratoire d'idées... c'est à chacun de choisir ! Le temps se chargera de définir plus précisément ce territoire qui s'invente. Un nouvel espace qui échappe aux rationalités d'hier.

Une révolution en marche...

Quel modèle de fonctionnement ?

Pour le moment de façon assez informelle !

Avec des statuts d'association 1901 (donc un CA et un bureau...).

Un endroit identique pour toutes les rencontres.

Un blog pour échanger. (www.blog-latb.fr)

Une cotisation.

Et à chaque rencontre le paiement du dîner...

Un "comité de mise sur orbite" pour caler l'organisation de la tortue bleue et particulièrement :

- Organisation pratique (donner une existence à la personne morale, caler l'organisation...)
- Définir un peu plus l'esprit, la manière de faire...
- Identifier les thèmes des prochaines rencontres.

Bientôt un comité d'orientation...

La blogo(sphère) de la tortue exprimez vous !

Pour favoriser les échanges la tortue bleue dispose d'un blog..

ou hub qui permet à chacun des membres de rédiger

une note au nom de la tortue bleue. Il suffit d'adresser une proposition de texte à contribution@blog-latb.fr qui jouera un rôle de relais

et de modérateur. Chaque note ou post sera le cas échéant commenté selon l'usage des blogs.

La somme de ces contributions servant à illustrer la volonté

de la tortue bleue d'offrir une plate-forme d'échanges des professionnels.

Naturellement cette opportunité de prise de parole ne saurait être un plaidoyer pro domo pour des vendeurs zélés...

Vous en connaissez beaucoup des tortues qui sont bleues et qui osent s'afficher en orange ?

je veux m' impliquer

Je contacte Laurence Delporte :
ldelporte@blog-latb.fr ou
Bruno Paillet : bpaillet@coana.fr

Tèl. 01 40 16 05 15

pcc conseils&annonceursassociés
3, rue La Bruyère
75009 Paris
www.coana.fr / www.blog-coana.fr